

# ANUGERAH KHAS KEUSAHAWANAN DIGITAL DAN INOVATIF

## KRITERIA PENILAIAN/ PENJURIAN KATEGORI B (MEDIA SOSIAL GRADUAN TERBAIK)

NO.	KRITERIA	GRAD / MATA					MARKAH
		SANGAT LEMAH (1)	LEMAH (2)	SEDERHANA (3)	BAIK (4)	CEMERLANG (5)	
1.	Penggunaan <i>platform Social Media Commerce</i> untuk pengiklanan - Facebook - Instagram - TikTok - WhatsApp - YouTube	Menggunakan hanya <b>satu (1)</b> <i>Social Media Commerce</i> sebagai medium pemasaran	Menggunakan <b>dua (2)</b> <i>Social Media Commerce</i> sebagai medium pemasaran	Menggunakan <b>tiga (3)</b> <i>Social Media Commerce</i> sebagai medium pemasaran	Menggunakan <b>empat (4)</b> <i>Social Media Commerce</i> sebagai medium pemasaran	Menggunakan <b>lima (5)</b> <i>Social Media Commerce</i> sebagai medium pemasaran	<b>/10</b>
2.	Maklumat Perniagaan - Nama perniagaan - Logo perniagaan - <i>Unique Selling Proposition (USP)</i> - No. Tel / emel - <i>Call to action (CTA)</i> link/ button	Menunjukkan hanya <b>satu (1)</b> maklumat mengenai perniagaan	Menunjukkan hanya <b>dua (2)</b> maklumat mengenai perniagaan	Menunjukkan hanya <b>tiga (3)</b> maklumat mengenai perniagaan	Menunjukkan hanya <b>empat (4)</b> maklumat mengenai perniagaan	Menunjukkan <b>lima (5)</b> maklumat mengenai perniagaan	<b>/10</b>
<b>Kandungan Kreatif</b>							
3.	Gambar - <i>Rule of Thirds in Photography</i> - <i>Props</i> - Pencahayaan - Latar belakang	Gambar diambil menggunakan <b>satu (1)</b> teknik	Gambar diambil menggunakan <b>dua (2)</b> teknik	Gambar diambil menggunakan <b>tiga (3)</b> teknik	Gambar diambil menggunakan <b>empat (4)</b> teknik	Gambar diambil menggunakan <b>empat (4)</b> teknik serta <i>editing</i> gambar yang sangat kemas	<b>/5</b>
4.	Video - <i>Rule of Thirds in Videography</i> - <i>Props</i> - Pencahayaan - Latar belakang	Video diambil menggunakan <b>satu (1)</b> teknik	Video diambil menggunakan <b>dua (2)</b> teknik	Video diambil menggunakan <b>tiga (3)</b> teknik	Video diambil menggunakan <b>empat (4)</b> teknik	Video diambil menggunakan <b>empat (4)</b> teknik serta <i>editing</i> video yang sangat kemas	<b>/5</b>

5.	<p><i>Copywriting</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Attention</i></li> <li>- <i>Interest</i></li> <li>- <i>Desire</i></li> <li>- <i>Action</i></li> </ul>	<p><i>Copywriting</i> yang dibuat <b>tidak mengikut formula AIDA</b></p>	<p><i>Copywriting</i> yang dibuat menggunakan hanya <b>satu (1)</b> kaedah <b>formula AIDA</b></p>	<p><i>Copywriting</i> yang dibuat menggunakan hanya <b>dua (2)</b> kaedah <b>formula AIDA</b></p>	<p><i>Copywriting</i> yang dibuat menggunakan hanya <b>tiga (3)</b> kaedah <b>formula AIDA</b></p>	<p><i>Copywriting</i> yang dibuat menggunakan <b>empat (4)</b> kaedah <b>formula AIDA</b></p>	/10
6.	<p><i>Posting</i> Kaedah Pengiklanan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teaser</li> <li>- Softsell</li> <li>- Hardsell</li> </ul>	<p><i>Posting</i> menggunakan <b>satu (1)</b> kaedah pengiklanan dan <b>membuat kurang dari 10 <i>posting</i> seminggu</b></p>	<p><i>Posting</i> menggunakan <b>dua (2)</b> kaedah pengiklanan dan <b>membuat lebih dari 10 <i>posting</i> seminggu</b></p>	<p><i>Posting</i> menggunakan <b>tiga (3)</b> kaedah pengiklanan tapi <b>membuat kurang dari 10 <i>posting</i> seminggu</b></p>	<p><i>Posting</i> menggunakan <b>tiga (3)</b> kaedah pengiklanan dan <b>membuat lebih dari 10 <i>posting</i> seminggu</b></p>	<p><i>Posting</i> menggunakan <b>tiga (3)</b> kaedah pengiklanan dan <b>membuat lebih dari 10 <i>posting</i> seminggu</b> serta <b>konsisten dalam membuat <i>posting</i> setiap minggu</b></p>	/10
<b>Penglibatan Pelanggan/ Pengguna (<i>Audience Engagement</i>)</b>							
7.	Views (melihat)	Memperolehi <b>50 - 100 Views</b>	Memperolehi <b>101 - 150 Views</b>	Memperolehi <b>151 - 200 Views</b>	Memperolehi <b>200 – 250 Views</b>	Memperolehi <b>&gt;250 Views</b>	/10
8.	Likes (suka)	Memperolehi <b>1-30 Likes</b>	Memperolehi <b>31-60 Likes</b>	Memperolehi <b>61-90 Likes</b>	Memperolehi <b>91-120 Likes</b>	Memperolehi <b>&gt;120 Likes</b>	/10
9.	Comments (Komen)	Memperolehi <b>1-30 Comments</b>	Memperolehi <b>31-60 Comments</b>	Memperolehi <b>61-90 Comments</b>	Memperolehi <b>91-120 Comments</b> tapi <b>tiada komunikasi</b> dengan pelanggan	Memperolehi <b>&gt;120 Comments</b> dan <b>ada komunikasi</b> dengan pelanggan	/10
10.	Shares (Kongsi)	Memperolehi <b>5 Share</b>	Memperolehi <b>6 - 10 Share</b>	Memperolehi <b>11 - 15 Share</b>	Memperolehi <b>16 - 20 Share</b>	Memperolehi <b>&gt;20 Share</b>	/10
11.	Pembentangan	Pembentangan <b>tidak memuaskan</b>	Pembentangan <b>memuaskan</b> tetapi <b>suara tidak jelas</b>	Pembentangan <b>memuaskan</b> dengan <b>suara yang jelas</b>	Pembentangan <b>sangat baik</b> beserta <b>suara yang jelas</b> tetapi <b>kurang keyakinan</b>	Pembentangan <b>sangat baik</b> beserta <b>suara yang jelas</b> dan <b>meyakinkan</b>	/10
<b>JUMLAH MARKAH</b>							<b>/100</b>