

ANUGERAH KHAS KEUSAHAWANAN DIGITAL DAN INOVATIF

KRITERIA PENILAIAN/ PENJURIAN KATEGORI D (SYARIKAT PEMULA GRADUAN TERBAIK)

NO.	KRITERIA	GRAD / MATA					MARKAH
		SANGAT LEMAH (1)	LEMAH (2)	SEDERHANA (3)	BAIK (4)	CEMERLANG (5)	
1.	Tujuan Perniagaan	Tujuan perniagaan yang tidak jelas	Tujuan perniagaan yang kurang jelas serta mengelirukan	Tujuan perniagaan yang kurang jelas dan tidak memberi impak	Tujuan perniagaan yang jelas tetapi kurang impak	Tujuan perniagaan yang jelas dan berimpak	/10
2	Latar belakang/ profil syarikat perniagaan termasuk carta organisasi syarikat (beserta masalah dan penyelesaian)	Maklumat syarikat tidak dinyatakan	Maklumat syarikat dinyatakan tetapi tidak lengkap	Maklumat syarikat dinyatakan dengan lengkap tetapi tiada huraian masalah dan penyelesaian	Maklumat syarikat dinyatakan dengan lengkap tetapi huraian masalah dan penyelesaian yang kurang jelas	Maklumat syarikat dinyatakan dengan lengkap serta huraian masalah dan penyelesaian yang jelas	/10
3.	Tawaran Nilai (<i>Value Proposition</i>) & Prototaip produk/ perkhidmatan	Penawaran nilai dinyatakan tidak jelas dan prototaip produk/ perkhidmatan tidak dihuraikan	Penawaran nilai dinyatakan secara ringkas dan prototaip produk/ perkhidmatan tidak dihuraikan dengan jelas	Penawaran nilai dinyatakan dengan jelas dan prototaip produk/ perkhidmatan dihuraikan dengan ringkas tetapi pembangunan produk/ perkhidmatan tidak dinyatakan	Penawaran nilai dinyatakan dengan jelas dan prototaip produk/ perkhidmatan dihuraikan secara terperinci tetapi pembangunan produk/ perkhidmatan kurang jelas	Penawaran nilai dinyatakan dengan jelas dan prototaip produk/ perkhidmatan dihuraikan secara terperinci dengan pembangunan produk/ perkhidmatan dihuraikan dengan jelas beserta contoh yang baik	/15
4.	Segmen Pelanggan (<i>Customer Segmentation</i>)	Segmen pelanggan mengelirukan	Segmen pelanggan tidak tepat . Analisa kajian pasaran tidak dihurai dengan lengkap	Segmen pelanggan dinyatakan dengan jelas tetapi analisa kajian pasaran tidak dihurai dengan lengkap	Segmen pelanggan dinyatakan dengan tepat dan jelas beserta analisa kajian pasaran dihurai dengan lengkap	Segmen pelanggan dinyatakan tepat dan jelas beserta analisa kajian pasaran dihurai dengan jelas beserta contoh yang baik	/15

5.	Rancangan Operasi/ Aktiviti Utama (<i>Operation Plan/ Key Activities</i>) merangkumi BMC	Analisa Syarikat melibatkan SWOT, BMC dan kajian pesaing tidak dihuraikan dan operasi perniagaan dan aktiviti syarikat mengelirukan	Analisa Syarikat melibatkan SWOT, BMC dan kajian pesaing dihuraikan dengan ringkas dan operasi perniagaan dan aktiviti syarikat kurang jelas	Analisa Syarikat melibatkan SWOT, BMC dan kajian pesaing dihuraikan dengan jelas dan operasi perniagaan dan aktiviti syarikat dinyatakan dengan ringkas	Analisa Syarikat melibatkan SWOT, BMC dan kajian pesaing dihuraikan dengan jelas serta operasi perniagaan dan aktiviti syarikat dinyatakan dengan jelas	Analisa Syarikat melibatkan SWOT, BMC dan kajian pesaing dihuraikan dengan jelas beserta contoh yang baik serta operasi perniagaan dan aktiviti syarikat dinyatakan dengan jelas dan baik	/15
6.	Rancangan Kewangan (<i>Financial Plan</i>)	Analisa kewangan tidak dinyatakan	Analisa kewangan dihuraikan kurang jelas	Analisa kewangan dihuraikan dengan ringkas	Analisa kewangan dihuraikan dengan lengkap dan jelas beserta contoh yang sesuai	Analisa kewangan dihuraikan dengan lengkap dan jelas beserta contoh yang sesuai berdasarkan segmen pelanggan	/15
7.	Penutup dan kesimpulan	Tiada penutup dan kesimpulan	Penutup dan kesimpulan tidak jelas	Penutup dan kesimpulan yang terlalu ringkas	Penutup dan kesimpulan yang lengkap dan padat	Penutup dan kesimpulan yang lengkap dan padat beserta penggunaan bahasa yang menarik	/10
8.	Pembentangan	Pembentangan tidak memuaskan	Pembentangan memuaskan tetapi suara tidak jelas	Pembentangan memuaskan dengan suara yang jelas	Pembentangan sangat baik beserta suara yang jelas tetapi kurang keyakinan	Pembentangan sangat baik beserta suara yang jelas dan meyakinkan	/10
JUMLAH MARKAH							/100