

# ANUGERAH KHAS KEUSAHAWANAN DIGITAL DAN INOVATIF

## KRITERIA PENILAIAN/ PENJURIAN KATEGORI E (VIDEO KREATIF TERBAIK)

NO.	KRITERIA	GRAD / MATA					MARKAH
		SANGAT LEMAH (1)	LEMAH (2)	SEDERHANA (3)	BAIK (4)	CEMERLANG (5)	
1.	Mengenal pasti masalah/ peluang	Maklumat berkenaan tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video <b>tidak dinyatakan.</b>	Maklumat berkenaan tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video <b>dinyatakan tetapi kurang jelas.</b>	Maklumat berkenaan tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video yang dihasilkan <b>dinyatakan dengan jelas.</b>	Maklumat berkenaan tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video yang dihasilkan <b>dinyatakan dengan pemahaman yang baik dan terperinci.</b>	Penerangan berkenaan tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video yang dihasilkan <b>dinyatakan dengan pemahaman yang baik, terperinci dan disokong dengan bukti.</b>	<b>/10</b>
2	Tawaran Nilai & Penyelesaian Masalah	<b>Tiada</b> mesej tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video yang dihasilkan.	Mesej tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video <b>dinyatakan tetapi kurang jelas.</b>	Mesej tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video <b>dinyatakan dengan jelas.</b>	Mesej tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video <b>dinyatakan dengan jelas dan terperinci.</b>	Mesej tawaran nilai atau penyelesaian masalah pengguna melalui video <b>dinyatakan dengan jelas, terperinci dan mengujakan.</b>	<b>/10</b>
3.	Kreativiti dalam Penyuntingan	Penggunaan sudut kamera, kesan bunyi suara atau muzik, kesan peralihan klip video serta teknik pengambilan gambar/ video <b>tidak menarik perhatian.</b>	Penggunaan sudut kamera, kesan bunyi suara atau muzik, kesan peralihan klip video serta teknik pengambilan gambar/ video <b>kurang menarik perhatian.</b>	Penggunaan sudut kamera, kesan bunyi suara atau muzik, kesan peralihan klip video serta teknik pengambilan gambar/ video <b>memuaskan.</b>	Penggunaan sudut kamera, kesan bunyi suara atau muzik, kesan peralihan klip video serta teknik pengambilan gambar/ video <b>menarik perhatian.</b>	Penggunaan sudut kamera, kesan bunyi suara atau muzik, kesan peralihan klip video serta teknik pengambilan gambar/ video <b>sangat menarik perhatian dan mengujakan.</b>	<b>/25</b>

4.	Idea dan Persembahan Jalan Cerita	Jalan cerita dalam video <b>tidak diperkenalkan atau dijelaskan</b> sehingga penonton sukar memahami mesej yang hendak disampaikan.	Jalan cerita dalam video <b>diperkenalkan atau dijelaskan</b> tetapi penonton masih <b>sukar memahami mesej</b> yang hendak disampaikan.	Jalan cerita dalam video <b>diperkenalkan dengan jelas</b> dan penonton dapat memahami mesej yang hendak disampaikan.	Jalan cerita dalam video <b>diperkenalkan dengan jelas dan baik</b> , penonton dapat memahami mesej yang hendak disampaikan dengan penuh keterujaan.	Jalan cerita dalam video <b>diperkenalkan dengan jelas, menarik dan mempunyai elemen kejutan</b> . Penonton dapat memahami mesej yang hendak disampaikan dengan penuh keterujaan.	/25
5.	Kualiti Kandungan Video	Suara, muzik dan ucapan <b>tidak jelas dan tidak stabil</b> untuk didengar. Gambar dalam video <b>tidak fokus &amp; pencahayaan yang tidak sesuai</b> . Pengambilan video yang <b>tidak stabil</b> .	Suara, muzik dan ucapan <b>agak jelas</b> dan stabil untuk didengar. Gambar dalam video <b>kurang fokus, pencahayaan yang kurang sesuai</b> . Pengambilan video yang <b>tidak begitu stabil</b> .	Suara, muzik dan ucapan <b>jelas dan stabil</b> untuk didengar. Gambar dalam video <b>agak fokus</b> dan pencahayaan yang <b>agak sesuai</b> . Pengambilan video yang <b>agak stabil</b> .	Suara, muzik dan ucapan <b>jelas tanpa sarikata dan stabil</b> untuk didengar. Gambar dalam video <b>fokus dan pencahayaan yang sesuai</b> . Pengambilan video yang <b>stabil</b> .	Suara, muzik dan ucapan <b>sangat jelas</b> berserta <b>sarikata dan stabil</b> untuk didengar. Gambar dalam video <b>fokus dan pencahayaan yang sangat sesuai</b> . Pengambilan video yang <b>stabil dan lancar</b> .	/20
6.	Keaslian Hasil Kerja	Idea <b>tidak asli</b> dan <b>tidak kreatif</b> untuk membantu menyelesaikan masalah bakal pelanggan.	Idea <b>tidak asli</b> serta <b>kurang kreatif</b> untuk membantu menyelesaikan masalah bakal pelanggan.	Sebahagian <b>idea adalah asli dan kreatif</b> tetapi <b>kurang</b> membantu menyelesaikan masalah bakal pelanggan.	<b>Idea yang asli serta kreatif dan membantu</b> untuk menyelesaikan masalah bakal pelanggan.	Idea yang <b>asli serta amat kreatif</b> dan membantu menyelesaikan masalah bakal pelanggan.	/10
<b>JUMLAH MARKAH</b>							<b>/100</b>