

**KRITERIA PENILAIAN / PENJURIAN KATEGORI E (ANUGERAH PROJEK  
KEUSAHAWANAN SOSIAL TERBAIK)**

NO.	KRITERIA	MARKAH (%)
1.	<p><b>Impak Sosial dan Ekonomi</b></p> <p>1.1 Adakah projek ini menepati sekurang-kurangnya satu daripada 11 matlamat keusahawanan sosial yang tersenarai di dalam Rangka Tindakan Keusahawanan Sosial Malaysia 2030 (SEMy2030) seperti berikut?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyertaan Sosial yang Inklusif</li> <li>- Pendidikan untuk Semua</li> <li>- Kesaksamaan Sosial</li> <li>- Melindungi Mangsa Keganasan</li> <li>- Perumahan Mampu Milik</li> <li>- Jaminan Makanan</li> <li>- Penjagaan Kesihatan untuk Semua</li> <li>- Pemeliharaan Budaya da Warisan</li> <li>- Akses kepada Air Bersih dan Sanitasi</li> <li>- Pemeliharaan Alam Sekitar</li> <li>- Tindakan Iklim</li> </ul> <p>1.2 Siapakah golongan sasar projek ini? Mengapa golongan ini menjadi golongan sasar bagi projek ini? Adakah projek ini dapat mewujudkan peluang pekerjaan baharu?</p> <p>1.3 Berapa peratus daripada keuntungan projek ini disalurkan untuk misi sosial dan/atau alam sekitar?</p> <p>1.4 Adakah terdapat rakan kolaborasi luar yang terlibat dalam projek ini dan apakah peranan mereka dalam menjayakan?</p>	<p align="center">15%</p> <p align="center">7%</p> <p align="center">7%</p> <p align="center">6%</p> <p align="right"><b>Jumlah: 35%</b></p>
2.	<p><b>Skop dan Kemampuan</b></p> <p>2.1 Adakah skop projek ini menepati aspirasi dan keperluan golongan yang mendapat manfaat daripada projek? Adakah projek ini mengadaptasi ekonomi kitaran (circular economy)?</p> <p>2.2 Adakah projek ini mampu bertahan dalam jangka masa panjang? Adakah projek ini mempunyai potensi untuk mendapat sokongan kewangan (pelabur/penderma)?</p> <p>2.3 Adakah projek ini berpotensi untuk pertumbuhan atau untuk direplikasikan? Adakah projek ini boleh berkembang serta mempunyai pelan perniagaan (Business Plan) atau pelan Exit yang jelas?</p>	<p align="center">7%</p> <p align="center">7%</p> <p align="center">6%</p> <p align="right"><b>Jumlah: 20%</b></p>

NO.	KRITERIA	MARKAH (%)
3.	<p><b>Kreativiti dan Inovasi</b></p> <p>3.1 Apakah ciri inovatif projek ini, apakah ciri baharu dan kreatif yang diterapkan di dalam projek ini?</p> <p>3.2 Bagaimana ahli kumpulan ini menggunakan sumber yang ada untuk memacu pertumbuhan dan keberhasilan projek dengan lebih pantas?</p> <p>3.3 Apakah inisiatif/langkah inovatif dan unik yang diambil?</p>	<p>7%</p> <p>7%</p> <p>6%</p> <p><b>Jumlah: 20%</b></p>
4.	<p><b>Aspirasi dan Penyampaian</b></p> <p>4.1 Sejauh mana keberkesanan implementasi projek? Adakah pencapaian ditanda aras dan wujudkah sebarang pelan tindakan?</p> <p>4.2 Adakah kerjasama bersama pihak luar membantu dan memberikan hasil yang baik terhadap projek ini?</p> <p>4.3 Apakah perubahan yang dibawa dari segi sosial dan ekonomi?</p>	<p>6%</p> <p>6%</p> <p>8%</p> <p><b>Jumlah: 20%</b></p>
5.	<p><b>Kepelbagaian Ahli Kumpulan</b></p> <p>5.1 Bagaimanakah ahli kumpulan ini dipilih? Adakah kepelbagaian latar belakang ahli kumpulan diambil kira dalam proses pemilihan?</p>	<p>5%</p> <p><b>Jumlah: 5%</b></p>